

ООО «СТРОИМ ОТЕЛЬ»



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1203-2021

С 21 по 30 декабря 2021 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Реализация 53 проектов корпорации «Туризм.РФ» позволит увеличить турпоток на 10,5 миллиона человек

Росстат: итоги индустрии гостеприимства за 3 квартала 2021 года

Индустрия гостеприимства Санкт-Петербурга в 2022 году получит поддержку

К 31 декабря 2021 года все гостиницы должны получить «звездную» категорию

Гостиницы и не гостиницы в 2022 разделят еще жестче

Сайтам-агрегаторам гостиничных услуг предлагают ограничить маркетинговый инструментарий

2. Гостиничный бизнес в Москве и регионе

Предварительные итоги 2021 года в гостиничной индустрии Москвы и Санкт-Петербурга

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

«Pricewaterhouse»: восстановление гостиничного рынка России будет медленным

С 30 декабря заселение в гостиницы Краснодарского края возможно только при предъявлении QR-кода

4. Интересное для отельеров

О чём подумать отельерам в 2022 году

Мы ищем пути отражения бренда отеля в дизайне

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Реализация 53 проектов корпорации «Туризм.РФ» позволит увеличить турпоток на 10,5 миллиона человек

Совет директоров корпорации «Туризм.РФ» под председательством вице-премьера Дмитрия Чернышенко одобрил участие корпорации в уставном капитале первых 53 инвестиционных проектов.

В заседании приняли участие Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Ирек Файзуллин, заместитель Министра экономического развития Сергей Галкин, глава Росимущества Вадим Яковенко, заместитель Министра финансов Павел Кадочников, губернатор Камчатского края Владимир Солодов, глава Республики Адыгея Мурат Кумпилов. На заседании были представлены подготовленные корпорацией комплексные мастер-планы курортов в Адыгее и на Камчатке.

«Сегодня совет директоров корпорации “Туризм.РФ” одобрил запуск со следующего года первых 53 инвестиционных проектов, о которых на прошлой неделе я докладывал Президенту. Они позволят создать в 27 регионах страны в ближайшее время доступные курорты для наших граждан, обеспечить прирост 15 тыс. рабочих мест и на 10,5 миллиона человек увеличить совокупный турпоток по всем субъектам. Президент поручил ускориться, поэтому все работаем на эту задачу», – рассказал Дмитрий Чернышенко.

Корпорация рассчитывает направить на строительство туристических объектов 36,5 млрд рублей, общая стоимость реализации всех проектов составляет 387 млрд рублей. Часть этих средств – 17,9 млрд – уже поступила в корпорацию.

Поддержку проектам корпорация окажет в виде вноса в уставной капитал специально создаваемых проектных компаний. Корпорация поддерживает инвестора вплоть до запуска объектов в эксплуатацию, после чего может продать свою долю инвестору по рыночной стоимости, а средства реинвестировать в следующие проекты.

По словам курирующего вице-премьера, качественный номерной фонд появится вокруг озера Байкал и на Алтае, в Краснодарском и Пермском краях, в Шерегеше, Адыгее и на Камчатке, во многих других регионах, с которыми у корпорации заключены соглашения.

«Отмечу, что эти 53 проекта, отобранные из 400 заявок, комплексные – они призваны обеспечить рост рабочих мест, рост ВРП и в целом прорыв региональных экономик. В 2022–2023 годах будут сданы не менее 10 туристических территорий с номерным фондом 2,5 тыс. мест, а всего по итогам реализации всех проектов планируется создать 21 тыс. номеров. При этом на каждый государственный рубль корпорация привлекла порядка 10 рублей частных инвестиций. Это очень хороший мультипликатор. Важно, что бюджетные деньги, облегчающие работу бизнеса в стране, возвратные. По мере запуска проектов они будут вновь вкладываться в создание объектов по плану корпорации там, где они наиболее востребованы нашими туристами. Напомню, по нацпроекту “Туризм и индустрия гостеприимства” к 2030 году мы должны создать такие условия, чтобы увеличить количество поездок по стране вдвое – до 140 млн в год», – отметил Дмитрий Чернышенко.

«Правительство уже внесло в уставной капитал корпорации 17,9 млрд рублей. Именно эти средства направим в специальные проектные компании, которые будут созданы для реализации первых 53 проектов уже в начале 2022 года. География проектов очень интересная: это и Алтай, и Воронежская область, Байкал и Тульская область, Камчатка и многие другие регионы, готовые развивать инфраструктуру.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Хочу отметить, что окно возможностей для инвесторов открыто, мы продолжим расширение инвестиционной программы в 2022 году, а также в последующие годы для выполнения показателей нацпроекта», – сообщил Сергей Суханов.

Корпорация «Туризм.РФ» создана по поручению Председателя Правительства Михаила Мишустина для привлечения инвестиций в строительство туристических объектов за счёт снижения инвестиционной и кредитной нагрузки на реализуемые в сфере туризма проекты. Корпорация также направляет средства на финансирование разработки мастер-планов туристических территорий, которые дадут возможность подходить к строительству инфраструктуры туризма системно, с учётом многих факторов – от экономических и социальных до экологических, сообщается на сайте Правительства России.

<https://туризм.рф/news/sovets-direktorov-korporatsii--turizm-rf--odobril-uchastie-korporatsii-v-ustavnom-kapitale-pervykh-53/>

Росстат: итоги индустрии гостеприимства за 3 квартала 2021 года

С января по сентябрь текущего года оборот коллективных средств размещения составил 449.2 миллиарда рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года оборот увеличился на 66.7%, по сравнению с 2019 годом на 0.9%.

По числу ночевок наблюдается схожая картина. За 3 квартала 2021 года гости провели в отелях 203.14 миллиона ночей, что на 66% превышает показатели 2020 года, но на 6.4% отстает от результатов докризисного периода.

Гостиничные рынки *Москвы и Санкт-Петербурга* показывают значительное сокращение оборота. Так отели столицы смогли заработать за 3 квартала 2021 года 61.1 миллиарда рублей, что на 36% меньше, чем за аналогичный период 2019 года. Схожая ситуация наблюдается и в Санкт-Петербурге. Там оборот отелей за указанный выше период составил 24.25 миллиарда рублей. Падение по сравнению с 2019 годом составило 33.4%. Безусловно, это связано со значительным с вездного туристического потока, от которого сильно зависели как Москва, так и Санкт-Петербург.

Оборот гостиниц в остальных российских регионах составил за 3 квартала текущего года 363.8 миллиарда рублей. По сравнению с 2019 годом этот показатель вырос на 16%. А вот показатель ночевки не дотянул до уровня 2019 года на 3.2% и составил 173.5 миллиона ночей. Рост оборотов гостиничного сектора во многом вызван повышением средней стоимости проживания.

<https://hotelier.pro/news/item/v-rosstate-podschitali-oborot-gostinits-za-3-kvartala-2021-goda/>

Индустрия гостеприимства Санкт-Петербурга в 2022 году получит поддержку

Об этом вчера сообщили представители пресс-службы комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Власти запланировали уменьшение земельного налога, налога на имущество и транспортного налога на 50%. На эти льготы также смогут претендовать предприятия, которые занимаются конгрессно-выставочной деятельностью.

Уточняется, что налоговые льготы распространяются на тех арендодателей, которые сдают недвижимость, чья площадь меньше 500 квадратных метров, но в совокупности превышает 1 000 квадратных метров. Такое решение позволяет учитывать специфику работы отелей и предприятий санаторно-курортного комплекса, которые работают в нескольких объектах недвижимости, расположенных на одном земельном участке.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Также даны рекомендации ресурсоснабжающим организациям в части предоставления отсрочки платежей за потребляемые ресурсы предприятиям малого и среднего бизнеса и НКО социальной направленности. До 31 марта 2022 года рекомендовано приостановить работу с задолженностью за уже поставленные ресурсы.

Дополнительно сообщается, что за 2020 год налоговые льготы получили более 3 000 организаций.

<https://hotelier.pro/news/item/peterburgskaya-industriya-gostepriimstva-poluchit-podderzhku-v-2022-godu/>

К 31 декабря 2021 года все гостиницы должны получить «звездную» категорию

Напомним, что положение о классификации российских гостиниц было утверждено в феврале 2019 года. Сама процедура проходила в несколько этапов. С 1 июля 2019 году классификацию обязали пройти отели, чей номерной фонд превышает 50 номеров. С 1 января 2020 года эта процедура стала обязательной для средств размещения с номерным фондом от 15 номеров. С 1 января 2022 года классификация станет обязательной для всех гостиниц. Со следующего года средства размещения, которые не получили определенную категорию, не смогут законно вести свою деятельность.

Ранее в СМИ появлялась информация о планах Ростуризма внести в систему классификации новые критерии для тех средств размещения, которые работают по системе «все включено» и «ультра все включено», что позволит создать единые стандарты для всех российских гостиниц.

Также в июле текущего года Ростуризм создал комиссию по контролю качества услуг в российских отелях. Там будут рассматривать жалобы путешественников на уровень сервиса. Обращение от туристов будут принимать через социальные сети, горячие линии Ростуризма и ОНФ, а также с интернет-сайт туризмконтроль.рф.

<https://hotelier.pro/news/item/do-1-yanvaryaya-2022-goda-vse-sredstva-razmeshcheniya-dolzheny-proyti-klassifikatsiyu/>

Гостиницы и не гостиницы в 2022 разделят еще жестче

В новом законе о туристской деятельности РФ, который не успели принять в этом году и должны принять в 2022 году, целый раздел будет посвящен гостиницам. Но уже сейчас, по новым правилам, гостиницами могут называть себя только те объекты оказания услуг, которые соответствует одному из видов списка положения о классификации. Кроме того, после принятия закона, онлайн-системам бронирования запретят принимать объявления от объектов, по закону гостиницами не являющимися.

Уже сейчас гостиницами могут называть себя только те, кто соответствует одному из видов, перечисленных в Положении о классификации гостиниц, сообщает АБН. При этом 1 января 2022 заканчивается отсрочка для маленьких гостиниц, вместимостью не более 15 номеров, и с нового года никакие гостиницы не смогут работать без свидетельства о классификации, рассказывают эксперты.

Сейчас в России деятельность гостиниц по-прежнему регулируется федеральным законом №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» от 1996 года. Он был создан в первую очередь для регулирования выездного туризма, и в нем деятельности гостиниц фактически посвящено всего пару статей.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Это не только позволило хаотично сформироваться рынку гостиниц и иных средств размещения, но и создало ситуацию, когда «серым» средствам размещения, не обеспечивающим ни безопасности туристу, ни налоговых поступлений, работать удобнее, чем легальным объектам», — комментирует адвокат Наталья Петровская, эксперт Госдумы по гостиничному бизнесу и туризму.

Убрать пробел

Прежде всего в новом законе планируется убрать правовой пробел, которые позволяет онлайн-системам бронирования принимать объявления от объектов, которые по закону гостиницами не являются. Хотя это утверждение вызывает сомнение у участников рынка: как можно запретить международным системам бронирования размещение объявлений, если они заинтересованы в большем предложении на своих площадках?

Однако, как уже доказал УФАС, рычаги есть. Так за нарушение антимонопольного законодательства компания Booking.com в 2020 году была оштрафована на 1,3 млрд рублей. Компания пыталась оспорить решение в Арбитражном суде, но суд ей отказал.

Не только гостиницы, но и туржилые

О новом законе о туризме глава Ростуризма Зарина Догузова заявляла в конце апреля 2021 года, планировалось, что его примут до конца года. Глава ведомства подчеркивала, что закон поможет туристу разобраться в категориях гостиниц, понять, какой набор услуг полагается в отеле 3* и 5*, как и в каком объеме должны возвращаться средства туристам в случае непредвиденных ситуаций. Будет выстроена система финансовых гарантий со стороны туроператоров. Кроме того, продолжится работа над совершенствованием системы классификации отелей, чтобы туристы были уверены в качестве услуг.

«Полагаем, что в новом законе найдется место и для не гостиничных средств размещения: объектов туристского жилья, глэмпингов, возможно – модульных и плавучих отелей», — надеются представители малого гостиничного сектора.

Свое место в системе

Можно вспомнить, что в те дни, когда Россия принимала международные чемпионаты по футболу или такие форумы как ПМЭФ, число объектов бронирования на основных площадках (таких, как Booking и Avito) только в Петербурге превосходило 10 тысяч, при том, что в городе классифицировано всего 400 отелей. Сейчас по данным геоинформационной системы 2ГИС и Яндекс.Картам в городе работает 1579 гостиниц.

После принятия нового закона каждый такой объект найдет место в прозрачной и структурированной системе, и турист будет понимать, где он может остановиться и на какие услуги рассчитывать, говорят специалисты. Тем не менее, например, *Харлампий Попов, владелец петербургских гостевых комнат «Рада»* на ул. Некрасова, рассказывает, что с тех пор, как он потерял право называть свой объект «отелем», мало что изменилось.

«Мы размещаемся на всех сайтах бронирования, — говорит он, — где-то называемся гостевым домом, где-то комнатами внаем, но, самое главное, помним — не предоставлять гостиничных услуг — это чревато штрафами и закрытием. А на бронированиях смена вида объекта размещения не сказывается».

Хостел - это гостиница

«Новый закон — это вопрос будущего, но и сейчас, в действующих нормативных актах, мы видим, как сильно продвинулось регулирование сферы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гостеприимства. Например, уже не вызывает вопросов, является ли гостиницей, например, хостел. В положении о классификации (действующая редакция вступила в силу в 2021 году) все виды гостиниц перечислены, и к ним относятся и хостелы, и апартаменты, и мотели, и туристские базы, и другие объекты. В настоящее время согласован проект постановления правительства РФ о внесении изменений в положение о классификации, которое должно быть принято в ближайшее время», — уточняет Наталья Петровская.

Среди изменений, которые планируется внести — исключение санаториев из видов гостиниц (очевидно, что санатории не являются гостиницами, и их включили туда ошибочно) с предоставлением санаториям права проходить классификацию в добровольном порядке. Теперь там будет указано, что к гостиницам не относятся и классификации не подлежат и не гостиничные средства размещения в сфере сельского туризма в сельской местности, средства размещения в жилых помещениях, туристские приюты, туристские стоянки, и пр.

Также в этом году начали действовать новые Правила предоставления гостиничных услуг.

Когда постояльцы - дети

Большие дискуссии вызвала введенное по просьбе гостиниц требование о необходимости предъявлять нотариально заверенное согласие родителей несовершеннолетних, если дети путешествуют без родителей, например, в составе организованных групп. Заселение по нотариальному согласию было неудобно для туроператоров, это вело к удорожанию услуг. В результате, согласие оставили, но убрали нотариальную форму. Теперь достаточно письменного согласия родителя или опекуна, при этом ответственность за подлинность подписи несет лицо, которое это согласие предоставляет в гостиницу, поясняют юристы.

Сельский туризм и его объекты

«Перечисляя юридические новации в сфере туризма, можно вспомнить и о появлении нового вида туризма — такого, как сельский туризм. Закон о нем появился в уходящем году. При этом следует обратить внимание на то, — говорит Наталья Петровская, — что речь не идет о возможности строить гостиницы на землях сельхозназначения. Сельским туризмом могут заниматься только сельскохозяйственные товаропроизводители, а к ним относятся лица, у которых в объеме выручки не менее 70% средств было получено от реализации сельхозпродукции».

Нацпроект

В ноябре 2020 года был создан новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», при правительстве была создана специальная рабочая группа.

Основными целями нацпроекта является достижение к 2030 году 140 млн внутренних поездок, то есть рост в 2,2 раза по сравнению с 65 млн в 2019 году. В рамках нацпроекта будет планироваться создать 4,7 млн рабочих мест — в 2,5 раза больше по сравнению с 2019 годом. Экспорт туруслуг к 2030 году должен достичь \$22 млрд, что вдвое превышает показатель 2019 года.

<https://www.svoedeloplus.com/post/gostinicy-i-ne-gostinicy-razdelyat-esche-zhestche>

Сайтам-агрегаторам гостиничных услуг предлагают ограничить маркетинговый инструментарий

В СМИ появилась информация об инициативе общественной организации «Опора России» внести поправки в закон о «О защите прав потребителей». Соответствующее письмо было направлено председателю комитета Государственной Думы по промышленности и торговле Владимиру Гутеневу.

В частности, сайтам-агрегаторам товаров и услуг предлагают запретить использовать такие формулировки как «количество товара ограничено», «остался один номер в гостинице» без пометки, что такое ограничение имеется только на этом интернет-ресурсе или мобильном приложении. Представители общественной организации «Опора России» считают, что такая информация подталкивает человека к совершению спонтанной покупки или переключает его внимание на другие предложения.

Еще одна претензия к сайтам ОТА — отсутствие четкого разделения предложений гостиниц и физических лиц. Довольно часто агрегаторы размечают предложения частных лиц как «апартаменты». Отметим, что в гостинцах апартаментами считаются номера высшей категории общей площадью от 40 квадратных метров, которые состоят из 2 или более комнат.

<https://hotelier.pro/news/item/saytam-agregatoram-gostinichnykh-uslug-khotyat-ogranichit-marketingovy-instrumentariy/>

2. Гостиничный бизнес в Москве и регионе

Предварительные итоги 2021 года в гостиничной индустрии Москвы и Санкт-Петербурга

В Москве отели активнее наращивают загрузку, а в Санкт-Петербурге – средний тариф, но RevPAR в обоих городах уступает прежним уровням

*) Исследователи John Lang LaSalle (JLL), Cushman & Wakefield, CBRE базируют заключения об «отелях Москвы и регионов» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа отечественных гостиниц, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Согласно аналитике консалтинговой компании JLL1, по итогам 2021 года рынки брендованных гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга продемонстрируют значительный – в 2-2,5 раза – рост показателя RevPAR (доход на доступный номер), однако он пока не восстановился к доковидному уровню.

В Москве наблюдается значительный рост заполняемости: в брендованных отелях средневзвешенная загрузка составит 60%, увеличившись на 22 п.п. по сравнению с 2020 годом. Средневзвешенный тариф (ADR) вырастет ориентировочно на 19% – до 6,8 тыс. руб. с 5,7 тыс. руб. годом ранее. Таким образом, средневзвешенный показатель дохода на доступный номер увеличится на 88%, приблизившись к 4,1 тыс. руб. Тем не менее RevPAR практически на 30% отстает от допандемийного уровня 2019 года.

Самый высокий рост заполняемости в столице по сравнению с прошлым годом зафиксирован в верхнем пределе среднего сегмента (4 звезды, без расширенного предложения конференц-услуг) – 75% против 49%. Однако два года назад, в 2019-м, те же отели достигали загрузки на уровне 85%.

Самая значительная динамика RevPAR наблюдается в высоких сегментах московского рынка: по оценке JLL, увеличение дохода на доступный номер в сегменте люкс составит более 130% к показателю 2020 года и составит 11,2 тыс. руб. «Загрузка люксовых отелей всё еще сильно отстает от допандемийных значений, и по итогам года она составит примерно 40-42% против 72% в прежние годы, – говорит Яна Уханова, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL. – Средний тариф в люксовом сегменте вырастет примерно на 20% и достигнет 26,5 тыс. руб. При этом, несмотря на существенное увеличение тарифа, RevPAR приблизительно на 20% отстает от уровня 2019 года».

В Санкт-Петербурге средневзвешенная загрузка брендованных гостиниц по итогам года, по прогнозу экспертов JLL, составит около 44%, увеличившись на 15 п.п. к уровню 2020 года. Средний тариф вырастет более чем в 1,5 раза к предыдущему году и почти на треть в сравнении с 2019-м, до 7,5 тыс. руб. Таким образом, RevPAR увеличится приблизительно на 130% и составит 3,3 тыс. руб. Отставание от допандемийного 2019 года составляет около 13%. По мнению экспертов JLL, рост среднего тарифа в Петербурге скорее «искусственный» и вызван «деформацией» спроса: групповой туризм в городе отсутствует и в ограниченном объеме представлены только индивидуальные гости, которые, как правило, бронируют номера по самым высоким тарифам.

Максимальный рост заполняемости на рынке Санкт-Петербурга по сравнению с прошлым годом зафиксирован в высоком ценовом сегменте – 52% против 36% в 2020-м. Однако два года назад те же отели были заполнены на 76%.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Самая высокая динамика RevPAR на петербургском рынке, как и в Москве, наблюдается в сегменте люкс: по подсчетам экспертов JLL, рост дохода на доступный номер в люксовых отелях составит около 180% к показателю 2020 года, в результате показатель приблизится к 10 тыс. руб. «Загрузка люксовых отелей Петербурга всё еще сильно отстает от допандемийных значений и традиционно ниже уровня самых дорогих столичных “конкурентов”: по итогам года она составит около 35% против 58% в 2019 году, а средний тариф вырастет примерно на 79%, до 28,4 тыс. руб., что выше аналогичного показателя в Москве, – комментирует Яна Уханова. – Но, как и в столице, даже при значительном увеличении тарифа RevPAR в сегменте уступает значению 2019 года около 10%».

«Как мы видим, гостиничная индустрия адаптировалась к вспышкам заболеваемости, спрос становится более устойчивым, при этом нельзя сказать, что более предсказуемым: глубина бронирования не превышает двух-трех дней, что связано с высоким уровнем неопределенности. Появление новых штаммов будет способствовать дальнейшему укреплению тренда staycation: многие путешественники, возможно, откажутся от путешествий за границу в пользу поездок внутри страны, – прогнозирует Яна Уханова. – Динамика операционных показателей в следующем году во многом будет зависеть от действующих ограничений, распространяющихся на гостиничную отрасль. При этом наблюдающийся рост загрузки даже несмотря на ограниченное международное сообщение подтверждает наличие устойчивого внутреннего спроса».

<https://hotelier.pro/news/item/predvaritelnye-itogi-2021-goda-na-gostinichnykh-rynkakh-dvukh-stolits/>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

«Pricewaterhouse»: восстановление гостиничного рынка России будет медленным

Компания «PricewaterhouseCoopers» опубликовала результаты исследования, в ходе которого проводился опрос собственников и руководителей ведущих компаний российского рынка недвижимости. Участники опроса считают, что гостиничный рынок будет восстанавливаться достаточно медленно. На показатели 2019 года рассчитывают выйти в 2024-2026 годах.

Респонденты отметили, что гостиничный рынок является одним из наиболее пострадавших секторов экономики. 53% участников опроса сказали, что сейчас отрасль находится на этапе восстановления. Еще 38% считают, что рынок находится в стадии стагнации.

Одним из последствий пандемии, которое в значительной степени затронуло городские гостиничные комплексы, является сокращение глубины бронирования в среднем до 2 – 3 недель. Гостям стало сложно планировать свои поездки в условиях неопределенности. Также участники опроса PwC отмечают, что у бизнеса сбилась сезонность, что привело к сложностям в построении прогнозов, бюджетов и обслуживанию кредитов. Отмечаются сложности с поиском линейного персонала.

На вопрос о мерах государственной поддержки около трети участников опроса ответили, что получили помощь в необходимом объеме. Еще 50% респондентов ответили, что поддержка была получено, но этого оказалось мало.

<https://hotelier.pro/news/item/spetsialisty-pwc-obeshchayut-medlennoe-vozstanovlenie-gostinichnomu-rynku-rossii/>

С 30 декабря заселение в гостиницы Краснодарского края возможно только при предъявлении QR-кода

Информация об этом решение властей Кубани появилась в СМИ в минувшую пятницу. С 30 декабря заселение в гостиницы возможно только при предъявлении QR-кода, подтверждающего факт прохождения вакцинации или перенесенной болезни.

Напомним, что в минувшем летнем сезоне в отели Краснодарского края могли заселяться те путешественники, которые дали согласия на прохождение добровольной вакцинации. Мария Золотухина, которая временно исполняет обязанности министра курортов, туризма и олимпийского наследия Кубани, отметила, что за время действия этого правила только 1-2% туристов заселялись с согласием на вакцинацию. Остальные гости приезжали со всеми необходимыми QR-кодами. Также в минувшую пятницу в СМИ появилась информация о планах властей региона активно развивать туристическую отрасль. Александр Руппель, который является вице-губернатором Краснодарского края, сообщил следующую информацию:

«Мы ежегодно увеличиваем турпоток. Если в 2020 году он составлял чуть более 12 млн человек, то по итогам текущего года выйдем на цифру в 17 млн. Только на праздники мы ожидаем не менее 400 тыс. туристов. А вообще наша стратегическая цель — к 2030 году принимать не менее 24-25 млн туристов».

<https://hotelier.pro/news/item/s-30-dekabrya-v-krasnodarskie-gostinitsy-mozhno-zaselyatsya-tolko-pri-nalichii-qr-koda-/>

4. Интересное для отельеров

О чём подумать отельерам в 2022 году

Эксперт сервиса Контур.Отель Ксения Богоявленская рассказывает о трендах индустрии, которые помогут модернизировать работу гостиницы без масштабных вложений.

Прощание с десктопом, уход в облако

Большинство наших личных и рабочих инструментов уже находятся в мобильном устройстве. Но по данным консалтинговой компании Gartner, всего 40 % новых цифровых инициатив в мире приходится на онлайн-решения, а 60 % по-прежнему занимают десктопные программы, которые нужно вручную устанавливать на компьютер.

В ближайшем будущем нас ждет больше облачных сервисов-помощников, в том числе для гостиничного бизнеса. Они не требуют нового оборудования, места, установки ПО, обучения персонала. Gartner прогнозирует рост количества облачных решений до 95% от всех созданных программ к 2025 году.

Например, развиваются приложения для персонала с мгновенной передачей рабочих задач в телефоне или планшете с доступом к сети. Администратор ставит в системе управления отелем задачу убрать номер, починить замок, доставить ужин в номер — и горничные, техслужба, рум-сервис сразу получают на свой гаджет полную информацию по заданию.

Гиперавтоматизация

Растет спрос на инструменты, обеспечивающие ускоренную идентификацию гостя и автоматизацию рабочих процессов. Например, на онлайн-исследования, которые выявляют предпочтения гостей при выборе мест размещения. Такое ускоренное отслеживание потребительского поведения помогает вовремя исправить недостатки и провести более яркое промо достоинств гостиницы.

Еще одно проявление тренда — виртуальные экскурсии по локации и отелю на сайтах объекта размещения. Они помогают гостю выбрать номер, почувствовать себя как дома, контролировать скорость «прогулки» и делать остановки в любой момент.

Бесконтактный сервис

Развитие облачных технологий и постпандемийное изменение санитарных норм привели к расцвету бесконтактного сервиса. Эти решения экономят ресурсы отельеров и повышают лояльность гостей:

Электронные чаевые, которые уже привычно воспринимаются в кафе, сейчас внедряются и в гостиницах (в номерах, на ресепшен).

Онлайн-оплата размещения становится интуитивной, ведь если гостю сложно разобраться, он не будет выяснять, как ему забронировать номер, а просто уйдет искать другое предложение.

Онлайн-регистрация, бесконтактные технологии заселения и доступа в номер сокращают число личных контактов.

Управление техникой в номере через приложение дает гостю возможность кастомизировать номер, создать комфортную обстановку.

Чаты и чат-боты с консультантом по возможностям отеля и локации экономят время работников ресепшен и сохраняют важную информацию на мобильном клиента.

Командная игра

Мы предполагаем, что в скором времени вслед за глобальным кризисом придет эра сверхвнимательного сервиса — техника освободит от рутины персонал, который сможет с особым вниманием и душевностью отнестись к приему гостей. А вникая в потребности постояльцев, отельеры стимулируют IT-индустрию. Получается командная игра, в которой при слаженной работе выиграют все: есть запросы от гостей и требования государства, их хотят удовлетворить отельеры, за ними следуют разработчики IT-решений.

Новые возможности Контур.Отеля демонстрируют эту связь:

- *Оплата бронирований по ссылке* упрощает процесс оплаты, гостю не нужно ничего заполнять или выбирать вручную.

- *Работа с контрагентами* стала удобнее, теперь можно искать не только по ИНН, но и по названию компании.

- *Документы здоровья* обеспечивают безопасность и выполнение требований закона: в сервисе хранятся бланк согласия на добровольную вакцинацию, сканы или фотографии справок о вакцинации и отрицательных тестов ПЦР гостей.

- *Интеграция с Airbnb* помогает привлекать клиентов со всего мира, не выходя из привычного интерфейса.

В ближайшем будущем нам не стоит ждать прорыва в технологиях — гостиницы будут автоматизировать все, что могут, адаптируясь к новым условиям, но малыми ресурсами. На большую модернизацию ресурсов у индустрии нет.

<https://hotelier.pro/management/item/chto-zhdet-otelerov-v-2022-godu/>

Как звезды отеля связаны с оснащением номера и оптимизацией расходов

В соответствии с Постановлением Правительства РФ 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" никто не может оказывать гостиничные услуги, без подтверждения категории своего отеля. Средство размещения не имеет права использовать в рекламе "надуманные" звезды.

Контролирует этот процесс Федеральное Агентство по туризму и его глава Зарина Догузова. На сайте <https://классификация-туризм.рф/> ведется федеральный перечень туристских объектов, где подгружены данные об отеле и на сколько звезд она классифицирована. Вопрос: как использовать знания о требованиях Ростуризма к гостиницам в вопросе оптимизации закупочного процесса.

Для примера возьмем отель 3 с номерным фондом 150-170 номеров.*

Предположим, отель «предвосхищает» ожидания своих гостей и предлагает им следующее наполнение номера по гостевым принадлежностям (цифры взяты для примера). Укажем количество покупаемых позиций в год, переведем это в денежный эквивалент и укажем цену за 1 единицу. Это позволит нам увидеть среднюю стоимость за 1ед. товара, если ценообразование у поставщика было динамичным.

20....year	QUANTITY	Total Rub	Actual price Rub p/one
GUEST SUPPLIES			
Cosmetic set/Косметический набор	15 000,00	143 250,00	9,55
Shaving Set/Бритвенный набор	1 500,00	31 500,00	21,00
Sewing kit/Швейный набор	10 000,00	48 600,00	4,86
Toothbrush set/Зубной набор	6 000,00	71 280,00	11,88
Shower cap/Шапочка для душа	10 000,00	80 500,00	8,05
Sponge for shoes without logo/Губка для обуви без лого	5 000,00	41 300,00	8,26
Рожок для обуви 16,5см	600,00	2 700,00	4,50
Shower gel/Гель для душа	29 000,00	559 700,00	19,30
Shampoo/Шампунь	30 000,00	573 000,00	19,10
Hair conditioner/Кондиционер	13 500,00	244 496,08	18,11
Soap/Мыло	27 000,00	371 491,86	13,76
Milk for hands/Молочко для рук	10 000,00	196 518,05	19,65
Slippers closed care/Тапочки махра	16 000,00	515 700,00	33,06
Laundry Bag/Пакет для прачечной	3 000,00	33 450,00	11,15
Ключ для открывания бутылок	300,00	4 500,00	15,00
		2 917 985,99	

После анализа наполнения номерного фонда по Положению о классификации гостиниц, оснащение может выглядеть так:

20....year	QUANTITY	Total Rub	Actual price Rub p/one
GUEST SUPPLIES			
Cosmetic set/Косметический набор	15 000,00	-	-
Shaving Set/Бритвенный набор	1 500,00	-	-
Sewing kit/Швейный набор	10 000,00	48 600,00	4,86
Toothbrush set/Зубной набор	6 000,00	-	-
Shower cap/Шапочка для душа	10 000,00	80 500,00	8,05
Sponge for shoes without logo/Губка для обуви без лого	5 000,00	41 300,00	8,26
Рожок для обуви 16,5см	600,00	2 700,00	4,50
Shower gel/Гель для душа	29 000,00	559 700,00	19,30
Shampoo/Шампунь	30 000,00	573 000,00	19,10
Hair conditioner/Кондиционер	13 500,00	-	-
Soap/Мыло ДОПУСКАЕТСЯ В ДИСПЕНСЕРАХ	27 000,00	371 491,86	13,76
Milk for hands/Молочко для рук	10 000,00	-	-
Slippers closed care/Тапочки	16 000,00	-	-
Laundry Bag/Пакет для прачечной	3 000,00	33 450,00	11,15
Ключ для открывания бутылок	300,00	4 500,00	15,00
		1 715 241,86	
	дельта	1 202 744,13	

Все, что выделено красным цветом - сейчас не обязательно для отеля, который получает категорию 3*:

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

- бритвенный набор;
- кондиционер для волос;
- зубной набор (щетка и паста);
- махровые тапочки;
- косметический набор (а это ватные диски, обычно 2 штуки, ватные палочки 4 шт, пилочка для ногтей, расческа)

Сокращение расходов составляет 1 202 744,13 руб/год (цифры взяты для примера). Из этой суммы необходимо вычесть расходы на закуп таких обязательных составляющих, как доп. пакет для предметов личной гигиены, щетка одежная, а также мыло в диспенсерах. И все равно цифра Вас может впечатлить!

Но истинные отельеры всегда идут на опережение, учитывают уровень своего гостя и предвосхищают его желания независимо от звездности. Поэтому если вопрос оптимизации стоит остро, не нужно переходить на продукцию в «саше», можно пойти другим путем.

Можно предоставлять гостям эту продукцию по запросу, бесплатно! По возможности не берите за это деньги. Вы не сильно пострадаете в доходах и расходах, а гость навсегда запомнит, что Вы решили его вопрос без промедления. Вы уменьшите выкладку в номерном фонде, но будете располагать теми же удобствами, что и раньше и в случае необходимости, с гостеприимством, предложите их Вашим гостям.

Что касается, например, такой позиции, как крем/молочко для рук - если Вы решили предоставить их в номерах как проявление заботы о гостях, то можно заменить его на лосьон для тела. Эта позиция входит в обязательную комплектацию для отеля категории 4*. Вдруг Вы стремитесь улучшить техническое оснащение объекта и комплектацию номеров, чтобы получить на одну звездочку больше.

Таким образом, звездность отеля напрямую связана с обязательным перечнем гостевых принадлежностей: в зависимости от категории отеля комплектуются номера. Оптимизировать закупочный процесс здесь тоже можно, но без потери качества продукции и презентабельности. Рынок amenities сегодня разнообразен по сравнению даже с тем, что было 5 лет назад. Заходят новые игроки - производители, существует огромный спрос среди отельеров, поэтому Вы всегда сможете проанализировать рынок поставщиков и выбрать наилучшее соотношение «цена-качество» для наших гостей, при этом сохранив имидж компании.

Авторский материал Ольги Новиковой.

<https://hotelier.pro/management/item/kak-zvezdy-otelya-svyazany-s-osnashcheniem-nomera-i-optimizatsiey/>

Мы ищем пути отражения бренда отеля в дизайне

В 2022 году деятельности шведского архитектурного концерна Semrén & Månsson в России исполнится 10 лет. Накануне юбилейного года журнал "Отель" пообщался с *Магнусом Монссоном, владельцем Semrén & Månsson Group, архитектором и профессором, автором проектов отелей в Швеции, Дании, Норвегии.*

– Архитектурный концерн Semrén & Månsson Group существует уже более 50 лет. В какой момент в вашей практике появилась студия проектирования отелей?

– Мы проектируем отели с момента основания бюро. В 1970-м мы создали отель Windsor, в 1984-м – отель Panorama, оба в Гётеборге. С тех пор работаем в этом направлении практически постоянно. Из-за длительных сроков реализации подобных проектов мы обычно работаем с одним или двумя отелями одновременно.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

И прямо сейчас студия работает с двумя проектами отелей – по одному на каждом побережье Швеции.

– Как бы вы описали ключевые особенности гостиничных проектов *Semrén & Månsson*?

– Важно проанализировать, как архитектура может способствовать бизнес-концепции проекта. Мы ищем пути отражения бренда отеля в дизайне.

– Какими качествами, по вашему мнению, должен обладать современный отель? И будут ли эти качества отличаться от страны к стране?

– Общие идеи гостиничного гостеприимства универсальны. И хотя концепция классического отеля ещё работает, всё ценнее становится локализация. Это позволяет сформировать бренд отеля на международном рынке, повышает его узнаваемость. Отель, благодаря брендированию, дизайну, и, возможно, ориентации ресторана на локальные продукты, становится важным элементом впечатлений от города, от страны.

– Должен ли архитектор, на ваш взгляд, понимать бизнес-процессы отеля? Как это помогает в работе?

– Мы всегда начинаем подготовку к проекту с понимания бизнес-ситуации и профиля отеля, чтобы проделать масштабную работу, включающую вопросы логистики, технологий, дизайна и экономики. Поэтому диалог между владельцем отеля и архитектором – самый важный диалог для достижения хорошего результата.

– Если бы у вас была возможность спроектировать отель по своему вкусу, какой бы это был отель и в каком месте?

– Мой любимый отель уже спроектирован и построен – он называется Hotel Avalon, расположен в Гётеборге. Открытие состоялось 07.07.2007. Это потрясающий опыт интеграции в одном проекте дизайна, искусства, высокого уровня блюд и напитков. Было бы невероятно здорово создать «Avalon 2.0» в Москве.

Semrén+Månsson – шведское архитектурное бюро, основанное в 1969 году в Гётеборге, Швеция.

В 2021 году офисы компании расположены в Швеции, России и Польше, в них заняты более 250 человек. Представительство в Санкт-Петербурге открыто в 2012 году. За это время российские архитекторы и инженеры, при участии шведских коллег, спроектировали свыше 2 млн квадратных метров. Портфель компании включает медицинские центры, школы, ландшафтные и градостроительные решения, жилые комплексы, коммерческие объекты в Санкт-Петербурге, Москве, Красноярске, Новосибирске, Белгороде, Минске и других городах.

Semrén & Månsson сегодня – это инновационное архитектурное бюро с собственными конструкторским и инженерным отделами и профессиональной командой по информационному моделированию. На каждом этапе проектирования российские и шведские архитекторы работают вместе, по стандартам шведского дизайна и качества, в строгом соответствии с российскими нормами и правилами.

<https://mail.yandex.ru/?win=66&clid=1961774&uid=154535135#message/177892185281206761>